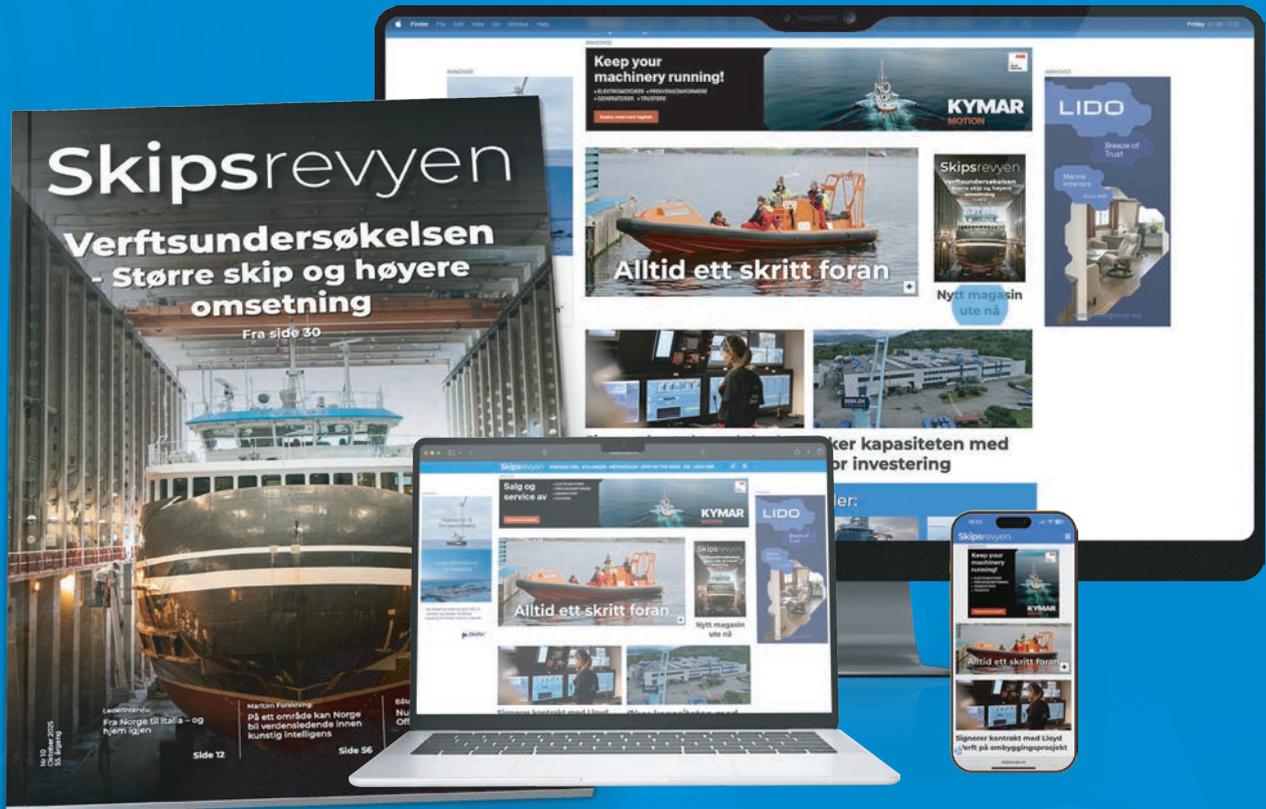




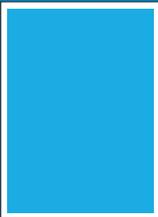
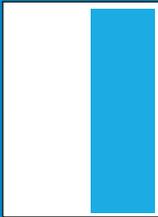
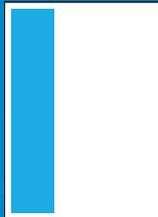
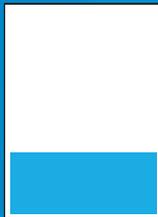
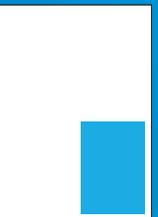
# Skipsrevyen

## MEDIA KIT 2026



Edition	Ad deadline	Theme-special edition	Distribution
SR 1	January 22	Rebuilding, recycling and upcycling+ Shipbuilding Norway	
SR 2	March 2	Education and recruitment	
SR 3	April 16	Aquaculture	● – Havexpo 5-7 mai
SR 4	May 25	The fair culture	
SR 5/6	June 25	Nor Fishing	● – Nor- Fishing 18- 20 aug.
SR 7	August 13	SMM (English edition)	● – SMM Hamburg 1-4 sept.
SR 7A	August 12	Ship of The Year (English edition)	● – SMM Hamburg 1-4 sept.
SR 8	September 17	Offshore	● – Offshore Tech Days - 14-15 oct. ● – Hurtigbåtkonferansen
SR 9	October 15	The shipyard edition	● – Verftskonferansen - nov.
SR 10	November 12	AI - Friend or foe?	
SR 11	December 10	The gray boats	

## Traditional Formats

<p><b>1/1 Page*</b> 216 mm x 303mm</p>  <p><b>NOK 18 000</b></p>	<p><b>1/2 page Vertical</b> 96 mm x 261 mm</p>  <p><b>NOK 11 600</b></p>	<p><b>1/2 page Horizontal</b> 191 mm x 131 mm</p>  <p><b>NOK 11 600</b></p>	
<p><b>1/3 page Vertical</b> 65mm x 261 mm</p>  <p><b>NOK 10 000</b></p>	<p><b>1/3 page Horizontal</b> 191mm x 91 mm</p>  <p><b>NOK 10 000</b></p>	<p><b>1/4 page Vertical</b> 96 mm x 131 mm</p>  <p><b>NOK 8 300</b></p>	<p><b>1/4 page Horizontal</b> 191 mm x 69 mm</p>  <p><b>NOK 8 300</b></p>

\* Backpage (210 x 237 mm) **NOK 23 000** - Page 2: **NOK 21 000**



**Fil eformat:** PDF (PDF/X-1a or PDF/X-4 recommended). Minimum 300 dpi at actual print size.  
**Size and bleed:** All full- and half-page advertisements must be delivered with 3 mm bleed on all sides.  
**Images and backgrounds:** must extend all the way to the edge. Do not include crop marks. No watermarks or visible compression.  
**Colors:** CMYK.  
**ICC-profile:** ISO Coated v2 or equivalent, RGB and Pantone only by prior agreement.  
**Text and safety zone:** Important text and logos must be placed at least 5 mm inside the final trim size.

Skipsrevyen

ANNONSE

**TOP BANNER** (max 2 rotations)

1065 x 200 320 x 250 **NOK 9 350**

**SKY-SCRAPER**  
(max 2 rotations)

300x600  
320x250

**Price kr 10 400**

**Alltid ett skritt foran**

Nytt magasin ute nå

**SKY-SCRAPER**  
(max 2 rotations)

300x600  
320x250

**Price kr 10 400**

Signerer kontrakt med Lloyd Werft på ombyggingsprosjekt

Øker kapasiteten med stor investering

Båtomtaler:

MS «Kjeller» MS «Einar Helsing UN» MS «Elling» MS «Høyfarn»

ANNONSE

**FLEXBANNER 1** (max 2 rotations)

1065 x 300 320 x 250 **NOK 8 300**

**Ny toppsjef i LOS Marine**

ANNONSE

**FLEXBANNER 2** (max 2 rotations)

1065 x 300 320 x 250 **NOK 8 300**

Norsk teknologi får grønt lys fra Sjøforsvaret

Første skrog på vei til Leirvik – God kvalitet og leveranse etter plan

ANNONSE

**FRONT POSTER**

340 x 400  
320 x 250

**Price kr 5 800**

ANNONSE

**FRONT POSTER**

340 x 400  
320 x 250

**Price kr 5 800**

ANNONSE

**FRONT POSTER**

340 x 400  
320 x 250

**Price kr 5 800**

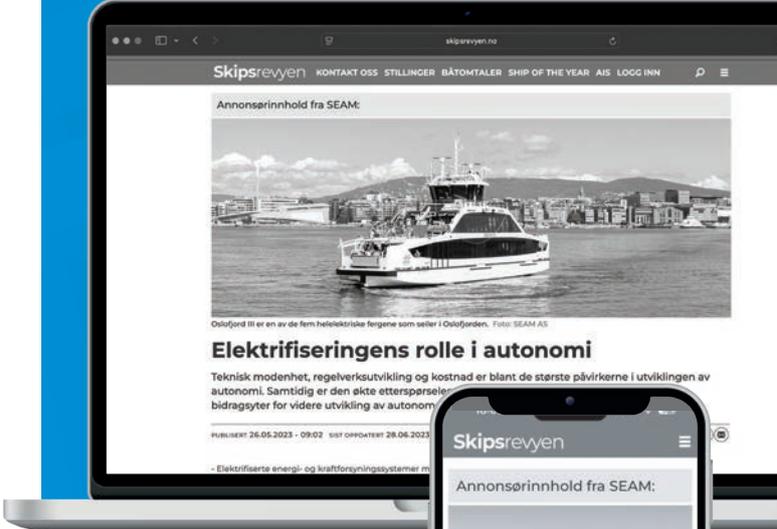
Vil skille ut og børsnotere Kongsberg Maritime

**Ansatt døde om bord på forbåt**

ANNONSE

**FLEXBANNER 3** (max 2 rotations)

1065 x 600 320 x 250 **Price kr 8 300**



**Content marketing:**  
**Price from NOK 14 600**

Digital visibility on **skipsrevyen.no**

- Continuous news updates
- Targeted and measurable advertising

ARTICLE TOP BANNER (max 2 rotations)

1065x200 370x200 NOK 8 300



MS «Richard With» i Svartundet, like ved Trøfjorden i Nordland. Foto: Espen Milla / Hurtigruten

Hurtigruten med første seiling på rent biodrivstoff

MS «Richard With» gjennomfører historisk reise med opptil 90 prosent lavere utslipp.

Publisert 30.10.2023 - 13:30

MS «Richard With» la anker på kail i Bergen på det Hurtigruten omfarer som den første klimanøytrale seiling på den klassiske ruta mellom Bergen og Kirkenes. Skipet skal gjennomføre den 5 000 kilometer lange rundturen på 100 prosent biodrivstoff fra energiselskapet S1, skriver Hurtigruten i en pressemelding.

- Dette er et historisk øyeblikk i Hurtigrutens over 130 år lange historie langs kysten og for klimaet, sier konsernsjef Hedda Fein i Hurtigruten.

Hun beskriver seilasen som et bevis på at utslipp kan kuttes med teknologi som allerede finnes, uten milliardinvesteringer i nye skip og infrastruktur.

Drivstoffet, HVO100, er laget av avfalls- og restprodukter som brukt fryseolje og fettsyre. Ifølge S1 kan det redusere klimagassutslippene med opptil 90 prosent sammenlignet med fossile alternativer.

- Denne seilingen viser hvordan sirkulære løsninger kan skape reelle utslippskutt allerede i dag. Hurtigruten viser handlingskraft, og for oss handler dette om å bruke teknologi og ressurser smartere, sier Lea Rankinen, direktør for bærekraft og samfunnskontakt i S1.

MS «Richard With» er et hybridskip med batteripakker og nye motorer fra Bergen Engines. Hurtigruten opplyser at de har investert over én milliard kroner de siste fire årene i tekniske oppgraderinger, inkludert klokkesensanlegg, NOx-rens og landstrømforsyning på alle skip.

Fein mener bærekraftig biodrivstoff er «den raskeste og mest kostnads effektive veien til utslippskutt i sjøfarten».

- Nullutslipps-teknologien for større skip ligger fortsatt noen år fram i tid, sier hun.

Drivstoffet er produsert ved S1s bioafineri i Göteborg, basert på råstoff innhandlet av datterselskapet Brocklesley i Storbritannia. Produksjonen er ISCC-sertifisert, som skal sikre bærekraft og sporbarhet i alle ledd.

Seilasen følger den ordinære kystrutene Bergen-Kirkenes-Bergen med anløp i alle 34 havner. MS «Richard With» anløper Ålesund torsdag, Trondheim fredag, og er vertset tilbake i Bergen 3. november.

Les mer her:



Planlegger den første klimanøytrale seilingen



Hurtigruten med sterk vekst og styrket finansiell posisjon

ARTICLE FLEX BANNER (max 2 rotations)

1065x600 370x200 NOK 8 300



Alltid ett skritt foran



Signerer kontrakt med Lloyd Werft på ombyggingsprosjekt



Øker kapasiteten med storinvestering



Ny toppsjef i LOS Marine



Satses 40 millioner på kompetanse

ARTICLE POSTER (max 2 rotations)

340x300

370x150

NOK 6 200

SKY-SKRAPER (max 2 rotations)

300x600

320x250

NOK 10 400

SKY-SKRAPER (max 2 rotations)

300x600

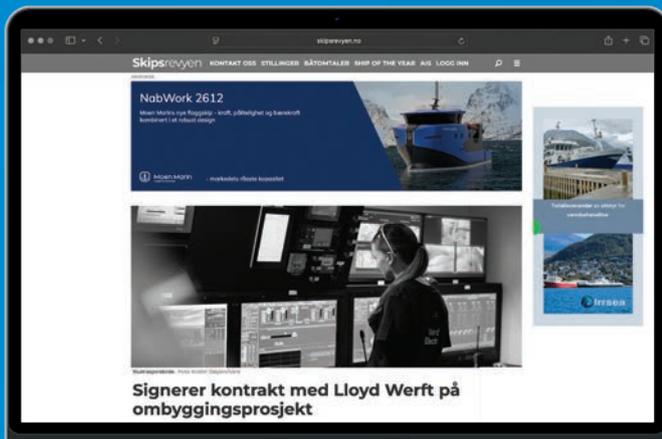
320x250

NOK 10 400

Key numbers

+ 50 000 unique users

+140 000 pageviews per month



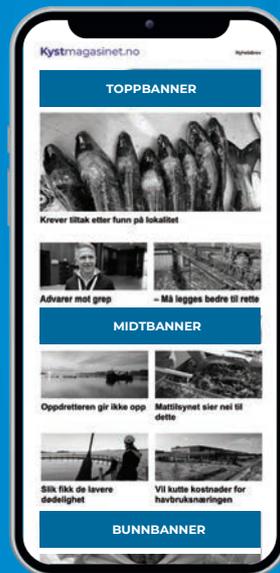
Signerer kontrakt med Lloyd Werft på ombyggingsprosjekt

Newsletter

Distribution on Wednesday and Friday

Number of recipients: approx. 3 000

Price from NOK 1 700- per week



PRICES

Prices on the web are per week  
Prices on newsletters are per week

IMAGE:

GIF, JPG, PNG, HTML5

VIDEO:

MP4 (Max 5MB)

Advertising requests



**Kjersti Morvik**  
Senior Key Account Manager  
kjersti@skipsrevyen.no  
Mob: +47 48 22 98 52



**Anna Goralska**  
Key Account Manager  
anna@skipsrevyen.no  
Mob: +47 91 90 90 92